



SPORTIFS ET SOLIDAIRES AVEC SOLIDAIME

11 avril 2010 : Marathon de Paris ! Une épreuve reine, qui réunit les plus grands coureurs du monde entier. La saison des marathons rime avec discipline pour les sportifs qui doivent adopter une vigilance intense pour tenir leur objectif. Manger des glucides avant la course, bien sûr, mais pourquoi pas cette année, en y ajoutant un geste solidaire ?

Solidaime, pour consommer des pâtes et du riz autrement

Au 1^{er} rang des préoccupations des marathonien(ne)s, figure toujours la nécessité de préparer leur course par une alimentation riche en glucides, afin d'emmagasiner l'énergie nécessaire à la course. Riz et pâtes sont donc au menu du régime alimentaire type de ces sportifs. Bien qu'épreuve individuel, le marathon fait aussi appel aux valeurs de solidarité et de partage.



Solidaime propose la première gamme de produits du commerce solidaire. Parmi eux, une gamme de pâtes fabriquée par Alpina Savoie (spaghetti, coquillettes et torti) qui permet de varier les plaisirs. Le riz Solidaime est, quant à lui, fabriqué par Vivien Paille et est disponible en riz Basmati ou en riz long grain.

Chaque achat d'un produit Solidaime déclenche un don (de 8 à 25 centimes indiqués sur chaque produit) intégralement reversé à une association caritative (Action contre la Faim, la Fédération Française des Associations de Chiens guides d'aveugles, Handicap International, SOS Villages d'Enfants).

Solidaime est donc pour les coureurs une manière simple et discrète de conjuguer les contraintes de leur régime alimentaire à un geste solidaire et généreux.



Solidaime, une manière simple de donner

La gamme Solidaime réunit, à ce jour, 19 produits de consommation courante (farine, riz, pâtes, conserves de légumes, emmental râpé, croquettes pour chiens, dont l'achat permet des dons réguliers aux 4 associations soutenues). Les produits sont disponibles partout en France chez Auchan, Leclerc, Intermarché et Ecomarché.

Depuis sa création, en octobre 2008, Solidaime a reversé 220 000 euros aux associations.

contact presse : Agence Virasana • Charline Corbel • bonjour@virasana.fr • 06 71 62 07 06